

1.1 Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de prijsvraag van Coca-Cola European Partners Nederland B.V. ("Coca-Cola"), dat bekend staat onder de naam Chaudfontaine Watercocktail (hierna verder te noemen "actie").

1.2 Door deelname aan de actie verklaart de deelnemer akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.

2. Deze wedstrijd is enkel geldig van 3 april 00:01 t/m \*\* 31 juli 23:59, 2021. Het is niet mogelijk om deel te nemen aan deze actie op enige andere manier dan degene die wordt beschreven in onderhavig reglement. De deelname impliceert de volledige en complete aanvaarding van deze algemene voorwaarden alsook deze van Coca-Cola partners in deze actie

3. Om op een geldige manier deel te nemen aan het wedstrijd en een prijs proberen te winnen, moet de deelnemer een watercocktail maken, hier een foto van nemen en delen op Instagram, gebruik maken van hashtag #chaudfontainewatercocktail en @chaudfontaine\_nl taggen in de foto.

4. Door zijn/haar deelname in te sturen naar Coca-Cola via bovengenoemde manier, erkent de deelnemer dat hij deze Actievoorwaarden heeft gelezen en aanvaard met inbegrip van latere beslissingen die de organisatoren eventueel verplicht zijn te nemen in het gebal van overmacht om het goede verloop van de actie te garanderen. Coca-Cola behoudt zich het recht voor om het mechanisme van deze actie gedurende de promotieperiode aan te passen

5. Het feit dat Coca-Cola een inzending repost op Instagram, Facebook, Snapchat, of Twitter en/of [www.cocacola.nl](http://www.cocacola.nl) betekent niet dat de deelnemer een prijs zou krijgen. Coca-Cola behoudt zich het recht voor de ingezonden foto's niet te selecteren op basis van kwaliteit van de ingezonden foto en/of hoeveelheid inzendingen.

6. Elke deelnemer mag maximaal 1 deelneming per dag maken en elke deelnemer kan maximaal 1 prijs winnen.

7. Er zal een winnaar worden getrokken en wint de prijs:

Workshop van watersommelier Marielle Thiadens. Het is een op maat gemaakte workshop waarbij zij natuurlijk in zijn algemeenheid vertelt over al het moois water te bieden heeft + proeverij, maar zij zal ook specifiek inzoomen op Chaudfontaine. Max. 25 deelnemers kunnen meedoen aan de workshop.

8. De winnaars zullen worden gekozen worden op maandag 2 augustus en ontvangt in die betreffende week bericht.

De winnaars zullen gekozen worden door een onafhankelijk jury, namelijk het Consumer Information Centre (CIC) Coca-Cola. Deze wordt gesuperviseerd door Meester Indekeu, gerechtsdeurwaarder te 1190 Brussel, Brugmannlaan 69. De jury moet in geen enkel geval zijn beslissing rechtvaardigen. Zijn beslissing is onherroepelijk.

10. Er zullen geen prijzen worden verstuurd naar andere landen.
11. De prijzen zijn niet verwisselbaar noch inwisselbaar tegen geld.
12. De toegewezen prijzen zijn strikt persoonlijk en kunnen niet aan derden worden overgedragen. De prijzen zijn niet overdraagbaar, noch inwisselbaar tegen geld. Alle prijzen verkregen in strijd met deze voorwaarden kunnen worden geannuleerd.
13. Coca-Cola kan de deelnames van een of meerdere deelnemer(s) opschorten en annuleren, in het geval van vaststelling van een verdachte handelswijze die kan zijn, zonder dat dit limitatief is: de invoering van een geautomatiseerd antwoordsysteem, de verbinding van meerdere personen en van verschillende computerposten vanuit dezelfde persoon dat wil zeggen vanuit hetzelfde profiel geregistreerd in de inschrijfdatabase op de site, een ongewoon winstritme, een poging om de servers van het organiserend bedrijf te forceren, een vermenigvuldiging van account.
14. In het geval dat één van de bepalingen van de onderhavige Actievoorwaarden niet zou nageleefd worden, in het geval van een poging tot fraude of tot vals spelen, zal de prijs die normaal gezien op basis van deze Actievoorwaarden zou worden toegekend, opnieuw in het spel worden gebracht en zal de winnaar geen enkel recht meer hebben op welke prijs dan ook, van welke aard dan ook. De organisatoren behouden zich overigens het recht voor om elke deelnemer die vals gespeeld heeft, die fraude gepleegd heeft, of die de onderhavige Actievoorwaarden heeft trachten te omzeilen, uit te sluiten.
15. De organisatoren kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor:
- Ongevallen, laattijdige leveringen, kosten en om het even welke schade, ongeacht de aard of de oorzaak ervan, ten gevolge van de deelname aan deze actie, de toekenning van de prijs, de ontvangst of het gebruik van de prijs en dit onder welke vorm dan ook.
  - Een verkeerde programmering of elke vorm van storing op de internetaansluiting.
  - Drukfouten of fouten op de deelnemende verpakkingen.
  - Elk geval van overmacht waardoor de winnaars geen gebruik kunnen maken van de prijs.

Deze clausule geldt niet bij een zware of opzettelijke fout van de organisatoren, hun vertegenwoordigers of mandatarissen.

16. Aangezien de winnaars exclusief bepaald worden op basis van een informaticaprocedure, kunnen de organisatoren niet aansprakelijk worden gesteld voor gebreken van de netwerken, verliezen, vertragingen of tekortkomingen veroorzaakt door het internet of de technische dienstverleners die zorgen voor de overdracht van de gegevens en de hosting van de website.

17. De winnaar verklaart bereid te zijn mee te werken aan de reclamecampagnes en de promoties waarmee de toewijzing en de uitreiking van deze prijs gepaard zullen gaan. Hij aanvaardt dat zijn foto kan worden gebruikt voor alle publicitaire en promotionele doeleinden van en voor Coca-Cola ongeacht het medium en zonder enige vergoeding.

18. Dit reglement is onderworpen aan de Nederlandse wetgeving en zal worden geïnterpreteerd en uitgevoerd overeenkomstig het Nederlandse recht. Alle eventuele geschillen die voortvloeien uit deze actie of die er betrekking op hebben en die niet in der minne kunnen worden geregeld, zullen uitsluitend voor de bevoegde rechtbanken van Rotterdam worden gebracht.

### **Specifieke voorwaarden voor de foto Inzendingen**

20. Inzendingen moeten in overeenstemming zijn met de geldende wetgeving en die Actievoorwaarden. Indien dat niet het geval is, wordt de deelname ongeldig.

21. Door het maken en het inzenden van zijn/haar Inzending engageert de deelnemer zich om de goede zeden, openbare orde, respect voor de rechten van derden alsook de codes voor goede praktijken van Coca-Cola na te leven. Alle beelden die buiten dit kader vallen worden niet weerhouden. De Inzendingen mogen in het bijzonder (en zonder dat deze lijst volledig is):

- niet van beledigende, lasterlijke, racistische, xenofobe, revisionistische aard zijn of andermans eer of reputatie aantasten,
- niet aansporen tot discriminatie of haat jegens personen of groepen van personen op grond van hun herkomst of uiterlijk of het al dan niet behoren tot een specifieke volksgroep, land, ras of godsdienst,
- geen personen of groepen van personen bedreigen,
- niet van pornografische of pedofiele aard zijn,
- niet aansporen tot een misdrijf, misdaad of terrorisme of mogen geen verdediging van oorlogsmisdaden of misdaden tegen de mensheid inhoud,
- niet tot zelfmoord aansporen,
- niet van politieke aard zijn,
- niet aansporen tot het verwerven van illegaal verkregen goederen of namaakgoederen van welke aard dan ook,
- geen naam, adres, telefoon of e-mailadres vermelden,
- geen schade toebrengen aan beschermde merken of logo's, het auteursrecht en recht op afbeelding van personen (en mogen geen namen van merken of beelden of namen van personen, of door de rechten voor intellectuele eigendom beschermde elementen tonen),
- de activiteiten, producten of concurrenten van The Coca-Cola Company geen schade toebrengen.

22. De deelnemer verwezenlijkt de inzending op eigen verantwoordelijkheid. Hij/zij beslist de inzending publiek te tonen op zijn/haar eigen risico. Hij/zij vrijwaart Coca-Cola en diens dienstverleners en partners voor elk verhaal, elke eis of actie betreffende de publicatie.

23. Coca-Cola behoudt zich het recht voor de inzending aan te passen om te voldoen aan de technische vereisten, bepaald door de plaatsing op Internet.

24. De deelnemer garandeert Coca-Cola dat hij de enige houder is van rechten waarvan hij op grond van onderhavige Actievoorwaarden afstand doet en dat de eventuele rechten van derden aan hem zijn afgestaan. Zo garandeert de deelnemer dat hij alle nodige machtigingen heeft verkregen voor de reproductie en weergave van elementen die beschermd zijn:

- door intellectuele eigendomsrechten voor de inzendingen die u deelt, en met name de merken, muziekopnames, teksten, plaatsen of elementen beschermd door auteurs- of naburige rechten;
- door persoonlijkheidsrechten, zoals de afbeelding of de naam/voornaam van de weergegeven natuurlijke personen.

Indien derden op de foto ook verschijnen, garandeert de deelnemer aan Coca-Cola dat hij hun nodige toestemming om hun persoonsgegevens te verwerken en aan Coca-Cola doorgeven heeft gekregen om aan deze wedstrijd deel te nemen.

Bij niet-naleving van deze garantie moet de deelnemer Coca-Cola vergoeden voor de schade die door het bedrijf wordt geleden.

25. De deelnemer garandeert aan Coca-Cola of aan derden alle rechten die voortkomen uit de onderhavige verbintenissen.

Vragen en klachten met betrekking tot deze actie kunnen worden verzonden naar [cocacolani@coca-cola.com](mailto:cocacolani@coca-cola.com) of telefonisch worden ingediend via 0800-26222652 (vaste lijn) - 0900-26222652 (mobiel).